

CRITERII PENTRU FORMATAREA VERSIUNII FINALE A LUCRĂRII PENTRU PUBLICARE

Primul A. AUTOR

Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava, , România
contact.authorA@mailserver.com

Al doilea B. AUTOR

Academia de Studii Economice din București, Romania
contact.authorB@mailserver.com

Abstract

Aceste instrucțiuni oferă îndrumări de bază pentru a ajuta autorii să își pregătească lucrările finale gata de tipar pentru a fi trimise către redacție. Rezumatul, cu un maxim de 300 de cuvinte, trebuie să fie explicativ și să rezume calitățile esențiale ale lucrării. Nu citați referințe în rezumat.

Introducere

Articolele trebuie să fie scrise în limba română, iar rezumatul în limba engleză și trimise în forma finală, gata de tipar. Tot textul trebuie editat utilizând stilurile definite în acest document.

Este obligatoriu să trimiteți lucrarea originală în format Microsoft Word¹. Lucrările trebuie să aibă un număr de maxim 8 pagini, număr par de pagini.

Formatul hârtiei și al textului

Când deschideți acest document, selectați „Page Layout” (Aspect pagină) din meniul „View” (Vizualizare) din bara de meniu (View | Page Layout), ceea ce vă permite să vedeți notele de subsol. Apoi tasteți peste secțiuni sau tăiați și lipiți dintr-un alt document și apoi utilizați stiluri de marcare. Meniul derulant de stiluri se află în partea stângă a barei de instrumente de formatare din partea de sus a ferestrei Word (de exemplu, stilul din acest moment al documentului este „Text”). Evidențiați o secțiune pe care doriți să o desemnați cu un anumit stil, apoi selectați numele corespunzător din meniul de stiluri. Stilul va ajusta fonturile și spațierea între rânduri. Nu modificați dimensiunile fonturilor sau spațierea între rânduri pentru a înghesui mai mult text într-un număr limitat de pagini.

Vă recomandăm să utilizați acest șablon pentru editarea lucrării dvs., deoarece nu aveți nimic de modificat în ceea ce privește formatul hârtiei și al textului. Este suficient să aplicați stilurile definite aici.

Numele autorului, afilierea și adresa completă trebuie plasate sub titlu. În cazul în care lucrarea trimisă are mai mulți autori, trebuie specificate afilierea și adresa de email a fiecărui autor.

Tabele și figuri

Ilustrațiile și tabelele trebuie numerotate progresiv, urmând ordinea citată în text; ele pot fi organizate într-una sau două coloane. Tabelele trebuie să fie însoțite de o legendă plasată în partea de sus. Figurile (abreviate Figura X în legendă și Fig. X în text) trebuie să fie însoțite de o legendă plasată sub ele (stil „Legenda figurii”).

¹ (DOC sau DOCX)

Referințele la tabele din text nu vor fi abreviate, de exemplu „în Tabelul I, TN Roman înseamnă Times New Roman”.

Tabel 1. The recommended fonts

Item	Font	Size	Style
Title of paper	TNRoman	10	Bold
Authors' names	TNRoman	8	Norm
Authors' address	TNRoman	8	Italic
Abstract	TNRoman	8	Italic
Title of sections	TNRoman	10	Norm
Text, Formulae	TNRoman	10	Norm
Algorithms	Courier New	10	Norm
References	TNRoman	8	Norm

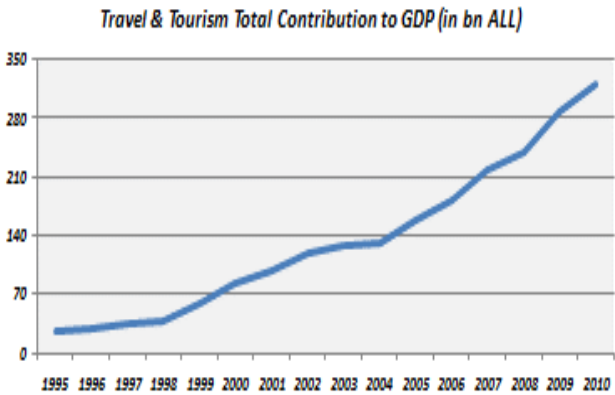


Figura 1. Variables trend for XXX (1995-2025)

Referințe

Citare stil Chicago (Notes & Bibliography): (numele și inițiala prenumelui autorului, titlul lucrării, editura, localitatea de unde este editura, anul și pagina/paginile citate)

Note de subsol: Times New Roman, 8

Concluzii

Deși concluzia poate recapitula punctele principale ale lucrării, nu reproduceți rezumatul ca și concluzie. Concluzia poate detalia importanța lucrării sau poate sugera aplicații și extinderi. Asigurați-vă că întregul text al lucrării respectă structura textuală prezentată pe această pagină.

Referințe

Exemple

1. Hall, C.M., Page, S.J. (2006) *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*, 3rd edn., Routledge, New York, NY,, pp 68-90.
2. Minciu, R. (2004) *Economia Turismului*, Editura Uranus, București.
3. Nedelea, A.M. (2008) *Tourism Marketing*, Derc Publishing House, Tewksbury, Massachusetts.

Exemplu:

4. Când numele autorului este necunoscut: *** (Anul publicării) Titlu (italic), Titlul publicației periodice, Locul publicării sau adresa web.*** (2003) Full of Life UNESCO Biosphere Reserves - Model Regions for Sustainable Development, German MAB National Committee, Springer.

Pentru resursele de pe internet, menționați numele autorului (dacă este specificat), titlul complet al documentului, titlul complet al documentului din care a fost extras, adresa web și data la care l-ați accesat.

Exemplu:

5. Vrînceanu C. (2007) *Tourism sites, searching the business model*, <http://www.wall-street.ro/.../Site-urile-de-turism-in-cautarea-modelului-de-business.html>, accessed May 8, 2012.